



A Forward-Looking Dialogue on Growth, Strategy & Impact

29 Απριλίου 2026 | Αίγλη Ζαπτείου, Αθήνα

Πρόγραμμα Εκδήλωσης

**Το πρόγραμμα και οι ομιλητές ανανεώνονται διαρκώς.*

Παρουσίαση & Συντονισμός Εκδήλωσης

Νατάσα Πατρινού, Δημοσιογράφος

09:15 – 10:00 | Προσέλευση & Welcome Coffee

10:00 – 10:20 | Επίσημη Έναρξη & Χαιρετισμοί

- Χαιρετισμός από την Υπουργό Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη
 - Εναρκτήρια τοποθέτηση από τον Πρόεδρο του GDPA, Θωμά Πολίτη
-

10:20 – 11:00 | Ενότητα 1 – Opening Keynote

Why the World Is Falling in Love with Destination Weddings

A High-Growth Opportunity in Global Travel

Ομιλήτρια: Alina Krupenina, Co-owner & Head of Commercial Strategy, WedVibes Media

Organised by



Η ραγδαία παγκόσμια ανάπτυξη των destination weddings και οι βασικοί παράγοντες που τη διαμορφώνουν, μέσα από τις κύριες τάσεις της αγοράς, τις εξελισσόμενες προτιμήσεις ζευγαριών και planners, τα επιτυχημένα μοντέλα προορισμών και τις αγορές-στόχους με προοπτικές για την Ελλάδα.

11:00 – 12:00 | Ενότητα 2 – Insights & Συζήτηση Πάνελ

“Saying Yes to Greece” - Ενισχύοντας τη θέση της Ελλάδας ως κορυφαίου προορισμού για luxury destination weddings παγκοσμίως

Δομή Ενότητας

- **11:00 – 11:20 | Παρουσίαση Έρευνας:**

Χαρτογράφηση της αγοράς destination weddings στην Ελλάδα
Ξένια Κούρτογλου, MSc, Founder, Focus Bari & Resilience Expert

- **11:20 – 12:00 | Συζήτηση Πάνελ**

Συμμετέχοντες

- Αλέξανδρος Θάνος, Εντεταλμένος Σύμβουλος, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- Δημήτρης Φραγκάκης, Πρόεδρος, Νέα Μητροπολιτική Αττική
- Θωμάς Πολίτης, Πρόεδρος, Greek Destination Planners Association
- Εκπρόσωπος Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) (tbc)
- Συντονιστής (tbc)

Η χαρτογράφηση της αγοράς των destination weddings στην Ελλάδα, η ανάδειξη ευκαιριών και προκλήσεων και η διαμόρφωση μιας συνεκτικής εθνικής στρατηγικής για την ενίσχυση της διεθνούς χώρας.

12:00 – 12:30 | Coffee Break & Networking

12:30 – 12:45 | Ενότητα 3 – International Market Snapshot

Unlocking the Indian Wedding Opportunity

Ομιλητής: Pramod Lunawat, CEO Millenium Event & Marriageuana

Organised by



Γιατί η αγορά των ινδικών destination weddings αποτελεί μία από τις σημαντικότερες ευκαιρίες διεθνώς και πώς μπορεί η Ελλάδα να αξιοποιήσει αυτή τη δυναμική; Μια σύντομη διεθνή ματιά στις βασικές τάσεις, τα χαρακτηριστικά της αγοράς και τις δυνατότητες περαιτέρω ενίσχυσης της ελκυστικότητας της Ελλάδας ως προορισμού.

12:45 – 13:25 | Ενότητα 4 – Συζήτηση Πάνελ

Beyond the Big Day – Το αποτύπωμα των destination weddings σε προορισμούς και τοπικές οικονομίες

Συμμετέχοντες

- Σπύρος Πανάς, Συνιδιοκτήτης & Συνιδρυτής, Panas Group Sophisticated Hospitality
- Σοφία Αδαμαντοπούλου, Cluster Director of Sales, The Westin Resort | The Romanos | W Costa Navarino
- Αναστάσιος Κωνσταντάρος, CEO, Οργανισμός Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού
- International Wedding Planner (tbc)
- Συντονιστής: Εκπρόσωπος GDPA

Ο ρόλος των destination weddings ως ώριμου τουριστικού οικοσυστήματος και το πραγματικό αποτύπωμά τους στους προορισμούς και τις τοπικές κοινωνίες.

13:25 – 13:55 | Ενότητα 5 – Fireside Chat

How We Built a Global Brand in Local Soil

Διεθνής εμπειρία και βέλτιστες πρακτικές για τη δημιουργία ισχυρών destination wedding brands με διεθνή απήχηση και τοπική ταυτότητα.

Ομιλητές: (tbc)

13:55 – 14:05 | Συμπεράσματα & Κλείσιμο Εργασιών Forum

14:05 – 15:00 | Networking Lunch

Organised by

