



## A Forward-Looking Dialogue on Growth, Strategy & Impact

29 Απριλίου 2026 | Αίγλη Ζαπτείου, Αθήνα

### Πρόγραμμα Εκδήλωσης

#### Παρουσίαση & Συντονισμός Εκδήλωσης

Νατάσα Πατρινού, Δημοσιογράφος

---

#### 09:15 – 10:00 | Προσέλευση & Welcome Coffee

---

#### 10:00 – 10:30 | Επίσημη Έναρξη & Χαιρετισμοί

- Εναρκτήρια τοποθέτηση από τον Πρόεδρο του GDPA, **Θωμά Πολίτη**
  - Χαιρετισμός από την Υπουργό Τουρισμού, **Όλγα Κεφαλογιάννη**
  - Χαιρετισμός από τον Υφυπουργό Πολιτισμού, Αρμόδιο για θέματα Σύγχρονου Πολιτισμού, **Ιάσωνα Φωτήλα**
- 

#### 10:30 – 11:10 | Ενότητα 1 – Opening Keynote

##### **Why the World Is Falling in Love with Destination Weddings**

##### ***A High-Growth Opportunity in Global Travel***

**Ομιλήτρια: Alina Krupenina**, Co-owner & Head of Commercial Strategy, WedVibes Media

Η παγκόσμια ανάπτυξη των destination weddings και οι βασικοί παράγοντες που τη διαμορφώνουν —

Organised by



από τις κύριες τάσεις της αγοράς και τις εξελισσόμενες προτιμήσεις ζευγαριών και planners, έως τα επιτυχημένα μοντέλα προορισμών και τις αγορές-στόχους με προοπτικές για την Ελλάδα.

---

## 11:10 – 12:10 | Ενότητα 2 – Insights & Συζήτηση Πάνελ

### “Saying Yes to Greece” - Ενισχύοντας τη θέση της Ελλάδας ως κορυφαίου προορισμού για destination weddings παγκοσμίως

#### Δομή Ενότητας

- **11:10 – 11:30 | Παρουσίαση Έρευνας:**

Χαρτογράφηση της αγοράς destination weddings στην Ελλάδα  
**Ξένια Κούρτογλου**, MSc, Founder, Focus Bari & Resilience Expert

- **11:30 – 12:10 | Συζήτηση Πάνελ**

#### Συμμετέχοντες

- **Αλέξανδρος Θάνος**, Εντεταλμένος Σύμβουλος, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
- **Παναγιώτης Σακελλαρόπουλος**, Αντιπεριφερειάρχης Τουριστικής Ανάπτυξης, Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
- **Δημήτρης Φραγκάκης**, Πρόεδρος, Νέα Μητροπολιτική Αττική
- **Θωμάς Πολίτης**, Πρόεδρος, Greek Destination Planners Association
- Συντονισμός: **Νατάσα Πατρινού**, Δημοσιογράφος

Μια πρώτη οργανωμένη προσπάθεια χαρτογράφησης της αγοράς των destination weddings στην Ελλάδα, η οποία θέτει τη βάση για μια συζήτηση γύρω από τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις και τις κατευθύνσεις για τη διαμόρφωση μιας συνεκτικής στρατηγικής — τόσο σε επίπεδο εθνικής πολιτικής όσο και σε επίπεδο προορισμών.

---

## 12:10 – 12:40 | Coffee Break & Networking

---

## 12:40 – 12:55 | Ενότητα 3 – International Market Snapshot

### Unlocking the Indian Wedding Opportunity

**Ομιλητής: Pramod Lunawat**, CEO Millenium Event & Marriageuana

Γιατί η αγορά των ινδικών destination weddings αποτελεί μία από τις σημαντικότερες ευκαιρίες διεθνώς και πώς μπορεί η Ελλάδα να αξιοποιήσει αυτή τη δυναμική; Μια σύντομη διεθνής ματιά στις

Organised by



βασικές τάσεις και τις ιδιαιτερότητες της ινδικής αγοράς, αλλά και στις προϋποθέσεις για την περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της Ελλάδας ως ελκυστικού προορισμού για το συγκεκριμένο κοινό.

---

#### **12:55 – 13:40 | Ενότητα 4 – Συζήτηση Πάνελ**

##### **Beyond the Big Day – Το αποτύπωμα των destination weddings σε προορισμούς και τοπικές οικονομίες**

###### **Συμμετέχοντες**

- **Σπύρος Πανάς**, Συνιδιοκτήτης & Συνιδρυτής, Panas Group Sophisticated Hospitality
- **Σοφία Αδαμαντοπούλου**, Cluster Director of Sales, The Westin Resort | The Romanos | W Costa Navarino
- **Αναστάσιος Κωνσταντάρης**, CEO, Οργανισμός Προώθησης Ροδιακού Τουρισμού
- **Σε συζήτηση με: Στέλλα Χανιώτη**, Μέλος GDPA

Ο ρόλος των destination weddings ως ολοκληρωμένου τουριστικού οικοσυστήματος και το πραγματικό αποτύπωμά τους στους προορισμούς και τις τοπικές κοινωνίες — μέσα από τη συμβολή τους στην τοπική οικονομία, την εμπειρία του προορισμού και τη διεθνή του εικόνα, αναδεικνύοντας τη δημιουργία αξίας πέρα από την ίδια την εκδήλωση.

---

#### **13:40 – 14:10 | Ενότητα 5 – Fireside Chat**

##### **The Art of Unforgettable Experiences**

Creative Vision & Cultural Intelligence in Global Luxury Weddings

**Featured Guest: Sofia Crokos**, Founder & Creative Director, Sofia Crokos Events & Lifestyle

**Σε συζήτηση με: Έλενα Χαβιάρα**, Αντιπρόεδρος GDPA

Μια συζήτηση με τη Sofia Crokos, τη δημιουργό πίσω από μερικές από τις πιο ξεχωριστές εκδηλώσεις διεθνώς — από τις ΗΠΑ και την Ελλάδα έως την Ιταλία, τη Γαλλία και άλλους κορυφαίους προορισμούς. Αντλώντας από τη διεθνή της εμπειρία, η συζήτηση φωτίζει το πώς διαμορφώνονται μοναδικές εμπειρίες σε διαφορετικούς προορισμούς, αλλά και τη δική της ματιά για τη θέση της Ελλάδας στο διεθνές τοπίο.

---

#### **14:10 – 14:20 | Συμπεράσματα & Κλείσιμο Εργασιών Forum**

#### **14:20 – 15:15 | Networking Lunch**

Organised by

