

# Code of Ethics and Best Practices for



The Association of Wedding Planners in Greece upholds the highest standards of professionalism, integrity, and excellence in all aspects of wedding planning.

Our members are dedicated to serving couples with respect, transparency, and creativity while fostering a collaborative and supportive environment within the industry.

This Code of Ethics outlines the principles and best practices that all members must adhere to.

**The Association of Wedding Planners in Greece is committed to professionalism, integrity, and collaboration.**

**This Code of Ethics sets the standards for all members to follow**

## **Professional Integrity**

- Honesty:** Clear, transparent communication with clients and vendors is mandatory. No hidden fees.  
**Confidentiality:** Client information is strictly protected.  
**Commitments:** Members honor contracts and deliver on promises.

## **Promotion of Greece as a Destination**

- Authentic Representation:** Showcase Greece's cultural heritage, beauty, and hospitality as key elements for destination weddings.  
**Responsible Tourism:** Advocate for responsible tourism practices that respect local communities and the environment.

## **Sustainability**

- Eco-Friendly:** Encourage sustainable, low-waste wedding practices.  
**Local Support:** Engage and support local communities and businesses.

## **Collaboration and Respect**

- Respect:** Treat colleagues and vendors with courtesy and professionalism.  
**Teamwork:** Support a cooperative industry culture, avoiding competition-driven conflicts.  
**Mentorship:** Share knowledge and foster industry growth.

## **Excellence**

- Continuous Learning:** Stay updated on trends and best practices.  
**Innovation:** Aim for creative, personalized solutions for every event.  
**Problem-Solving:** Tackle challenges with a solution-focused approach.

6

**Ethical Vendor Relations****Fairness:** Select and treat vendors based on merit, paying promptly.**Transparency:** Be honest about qualifications and experience.

7

**Client-Centered Focus****Client First:** Prioritize the client's vision, budget, and preferences.**Fair Pricing:** Charge reasonable fees without exploitation.**Clear Communication:** Maintain open, transparent communication throughout the planning process.

8

**Legal and Financial Responsibility****Compliance:** Adhere to all relevant laws and regulations.**Budget Management:** Handle clients' budgets responsibly with regular updates.

9

**Diversity and Inclusivity****Cultural Sensitivity:** Respect all cultural, religious, and social backgrounds.**Non-Discrimination:** Promote inclusivity in all aspects of planning.

10

**Accountability****Integrity and Honesty:** The members of the association should act with honesty and avoid actions that could cause conflicts of interest or undermine the credibility of the association.**Support and Promotion of the Association's Mission:** All actions of the members should align with the mission and goals of the association.

Members must be committed to the development and strengthening of the association's work.

**Commitment:** Members uphold these ethical standards or face disciplinary action, including expulsion for violations.

---

By adhering to this code, members ensure the highest standards of professionalism, creating meaningful, joyous celebrations.

The Association of Wedding Planners in Greece is dedicated to upholding the values of integrity, professionalism, and teamwork. Members are expected to foster trust and excellence in their work, both with clients and within the industry, ensuring that every wedding is a meaningful and joyous celebration of love. Failure to comply with one or more points of the Code of Ethics will cause the immediate expulsion of the Member and cancellation from all Social Media belonging to GDPA.

# Κώδικας Δεοντολογίας και Βέλτιστων Πρακτικών για



Η Ένωση Διοργανωτών Γάμων Προορισμού στην Ελλάδα (GDPA) διατηρεί τα υψηλότερα πρότυπα επαγγελματισμού, ακεραιότητας και αριστείας σε όλους τους τομείς της διοργάνωσης γάμων. Τα μέλη μας είναι αφοσιωμένα στην εξυπηρέτηση των ζευγαριών με σεβασμό, διαφάνεια και δημιουργικότητα, ενώ παράλληλα ενισχύουν ένα συνεργατικό και υποστηρικτικό περιβάλλον εντός της βιομηχανίας.

Η Ένωση Διοργανωτών Γάμων Προορισμού στην Ελλάδα είναι προσηλωμένη στον επαγγελματισμό, την ακεραιότητα και τη συνεργασία.  
Ο παρών Κώδικας Δεοντολογίας καθορίζει τις αρχές και τις βέλτιστες πρακτικές που πρέπει να ακολουθούν όλα τα μέλη μας.

## Επαγγελματική Ακεραιότητα

- Ειλικρίνεια:** Η σαφής και διαφανής επικοινωνία με τους πελάτες και τους προμηθευτές είναι απαραίτητη. Δεν επιτρέπονται κρυφές χρεώσεις.  
**Εχεμύθεια:** Οι πληροφορίες των πελατών προστατεύονται με απόλυτη αυστηρότητα.  
**Δεσμεύσεις:** Τα μέλη τηρούν τις συμβάσεις τους και εκπληρώνουν τις υποσχέσεις τους.

## Προώθηση της Ελλάδας ως Προορισμού

- Αυθεντική Αντιπροσώπηση:** Ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, της ομορφιάς και της φιλοξενίας της Ελλάδας ως βασικών στοιχείων για τους γάμους προορισμού.  
**Υπεύθυνος Τουρισμός:** Υποστήριξη πρακτικών υπεύθυνου τουρισμού που σέβονται τις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον..

## Βιωσιμότητα

- Φιλικό προς το Περιβάλλον:** Προώθηση βιώσιμων πρακτικών γάμου με χαμηλή παραγωγή αποβλήτων.  
**Υποστήριξη Τοπικών Επιχειρήσεων:** Συνεργασία και ενίσχυση των τοπικών κοινοτήτων και επιχειρήσεων.

## Συνεργασία και Σεβασμός

- Σεβασμός:** Αντιμετώπιση των συναδέλφων και προμηθευτών με ευγένεια και επαγγελματισμό.  
**Ομαδικότητα:** Υποστήριξη μιας συνεργατικής κουλτούρας στη βιομηχανία, αποφεύγοντας συγκρούσεις που προέρχονται από ανταγωνισμό.  
**Μέντορινγκ:** Μοίρασμα γνώσης και ενίσχυση της ανάπτυξης της βιομηχανίας.

## Αριστεία

- Συνεχής Μάθηση:** Ενημέρωση για τις τελευταίες τάσεις και τις βέλτιστες πρακτικές.  
**Καινοτομία:** Στοχεύουμε σε δημιουργικές και εξατομικευμένες λύσεις για κάθε εκδήλωση.  
**Επίλυση Προβλημάτων:** Αντιμετώπιση προκλήσεων με προσανατολισμό στην επίλυση.

6

## Ηθικές Σχέσεις με Προμηθευτές

**Δικαιοσύνη:** Επιλογή και αντιμετώπιση προμηθευτών με βάση τα προσόντα τους και έγκαιρη πληρωμή.

**Διαφάνεια:** Ειλικρίνεια για τα προσόντα και την εμπειρία των προμηθευτών.

7

## Πελατοκεντρική Προσέγγιση

**Πελάτης Πρώτος:** Προτεραιότητα στο όραμα, τον προϋπολογισμό και τις προτιμήσεις του πελάτη.

**Δίκαιη Τιμολόγηση:** Χρέωση εύλογων αμοιβών χωρίς εκμετάλλευση.

**Σαφής Επικοινωνία:** Διατήρηση ανοιχτής και διαφανούς επικοινωνίας καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας σχεδιασμού.

8

## Νομική και Οικονομική Ευθύνη

**Συμμόρφωση:** Συμμόρφωση με όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς.

**Διαχείριση Προϋπολογισμού:** Υπεύθυνη διαχείριση των προϋπολογισμών των πελατών με τακτικές ενημερώσεις.

9

## Ποικιλία και Συμπερίληψη

**Πολιτισμική Ευαισθησία:** Σεβασμός σε όλα τα πολιτισμικά, θρησκευτικά και κοινωνικά υπόβαθρα.

**Μη Διακρίσεις:** Προώθηση της συμπερίληψης σε όλες τις πτυχές του σχεδιασμού

10

## Λογοδοσία

**Ακεραιότητα και Ειλικρίνεια:** Τα μέλη του Σωματείου πρέπει να ενεργούν με ειλικρίνεια και να αποφεύγουν ενέργειες που θα μπορούσαν να προκαλέσουν συγκρούσεις συμφερόντων ή να υπονομεύσουν την αξιοπιστία του Σωματείου.

**Υποστήριξη και Προώθηση της Αποστολής του Σωματείου:** Όλες οι ενέργειες των μελών πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τους στόχους του Σωματείου.

Τα μέλη πρέπει να δεσμεύονται για την ανάπτυξη και ενίσχυση του έργου του Σωματείου.

**Δέσμευση:** Τα μέλη τηρούν αυτά τα ηθικά πρότυπα ή αντιμετωπίζουν πειθαρχική δράση, συμπεριλαμβανομένης της αποπομπής τους από το Σωματείο.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί τον πυλώνα για τη διασφάλιση της ποιότητας και επαγγελματισμού στον τομέα των γάμων στην Ελλάδα, διασφαλίζοντας τα συμφέροντα των πελατών, των μελών και της Βιομηχανίας συνολικά.

Η Ένωση Διοργανωτών Γάμων Προορισμού στην Ελλάδα είναι αφοσιωμένη στη διατήρηση των αξιών της ακεραιότητας, του επαγγελματισμού και της ομαδικής δουλειάς. Από τα μέλη αναμένεται να ενισχύουν την εμπιστοσύνη και την αριστεία στη δουλειά τους, τόσο με τους πελάτες όσο και στον κλάδο. Η αποτυχία συμμόρφωσης με ένα ή περισσότερα σημεία του Κώδικα Δεοντολογίας θα οδηγήσει στην άμεση αποβολή του Μέλους και την ακύρωσή του από όλα τα Κοινωνικά Δίκτυα που ανήκουν στην GDPA.